



Relazione d'impatto 2025

**Immobiliare GIA.BA. S.r.l.
Società Benefit**

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4
Risultati principali 2025	5
Nota metodologica	6
• Analisi di materialità e valutazione degli impatti	7
• Impatti più significativi emersi dall’analisi	8
• Impatti Ambientali	
• Impatti Sociali	
• Impatti di Governance	
I risultati raggiunti nel 2025	10
Identità di Immobiliare GIA.BA. S.r.l SB	12
• Profilo aziendale e storia	12
• Il Gruppo BIIG	14
• Comunicazione Interna	16
• Missione, visione e valori	18
• Missione	
• Visione	
• Valori Fondanti	
• Settori di attività e competenze distintive	20
Immobiliare GIA.BA. Società Benefit	22
• Analisi di materialità e coinvolgimento degli stakeholder	22
• Dalla materialità alle nostre finalità di beneficio comune	23
Governance	24
• Organigramma GIA.BA.	24
• Struttura societaria	25
• Consiglio di Amministrazione	
• Revisore Legale	
• Organismo di Vigilanza (ODV)	
• Comitato di Sostenibilità	
• Condotta responsabile d’impresa	26
• Politiche e modelli di governo responsabile	27
• Promozione della cultura del modello 231 verso gli stakeholder	28
• Certificazioni	
• Relazioni che creano valore: gli stakeholder e il loro coinvolgimento	29
• Il dialogo con gli stakeholder	32
Le persone di GIA.BA.	34
• Sicurezza e formazione del personale	35
• Tutela del benessere e della salute dei dipendenti	36

Ambiente e cantieri sostenibili	38
• Il cantiere di AVIS Brescia	39
• L’impegno di GIA.BA. per l’ambiente	40
• La gestione sostenibile del cantiere	
• CIS - Cantiere Impatto Sostenibile	
• Consumi energetici ed emissioni di gas serra	
• Materiali e rifiuti	42
Fornitori	44
• La catena di fornitura	44
• Processo di selezione e valutazione	
• Distribuzione e spesa	
• Composizione della spesa per categoria merceologica	45
Territorio e comunità	46
• Collaborazioni con realtà locali e associazioni	46
• Ambito sociale	
• Ambito sportivo	
• La collaborazione con ANCE Bergamo	48
I nostri impegni per il 2026	50
La bussola dell’impatto e raccordo con i GRI	51
	53

Lettera agli stakeholder

Cari stakeholder,

con questa seconda Relazione d'Impatto proseguiamo il percorso avviato nel 2024, quando **Immobiliare GIA.BA. S.r.l.** SB ha scelto di formalizzare la propria identità di Società Benefit e di rendicontare in modo trasparente gli impatti generati su ambiente, persone, comunità e filiera.

Se il primo anno ha rappresentato **il punto di partenza** per definire priorità, temi materiali e una prima base di indicatori, il secondo anno rappresenta invece il consolidamento del metodo: misurare meglio, rendere i dati più confrontabili, rafforzare i processi e orientare il miglioramento continuo.

In questo secondo anno, inoltre, la prospettiva cambia anche per ragioni industriali: si è chiuso un primo ciclo di commesse legate ai **progetti di efficientamento delle RSA**, che ha rappresentato un capitolo importante della nostra attività come General Contractor nella riqualificazione edilizia ed energetica.

La chiusura di queste commesse non è un punto di arrivo "statico": è un **momento di bilancio tecnico** e organizzativo, in cui raccogliamo quanto appreso su programmazione, gestione del cantiere, integrazione tra involucro e impianti, sicurezza e coordinamento della filiera.

È proprio da questa esperienza che guardiamo al 2026 come a un nuovo capitolo: un anno in cui intendiamo portare ancora di più a **sistema l'approccio "benefit"**, integrandolo nelle scelte operative e di governance, nella cultura interna e nelle relazioni con fornitori e partner. In un contesto in cui GIA.BA. gestisce l'intero ciclo dell'opera con un approccio integrato e "chiavi in mano", e opera anche in sinergia con **partner industriali** lungo la transizione energetica, l'impegno benefit diventa una leva concreta per dare continuità e qualità a ogni progetto.

La direzione resta coerente con le aree prioritarie già definite:

L'efficientamento edilizio ed energetico come leva concreta per ridurre impatti e costi di gestione degli edifici e migliorare comfort e qualità degli spazi.

La **sicurezza** e la **partecipazione** per rafforzare la prevenzione, la responsabilità condivisa e un ambiente di lavoro equo e inclusivo.

La **filiera responsabile**, con criteri di selezione e monitoraggio che valorizzino qualità, compliance e approvvigionamento locale, riducendo rischi e impatti lungo la catena del valore.

Nel secondo anno, l'impegno assume quindi una sfumatura più matura: dalla dichiarazione di intenti alla disciplina della gestione. Questo significa, in pratica, rendere più robusti i sistemi di raccolta dati, aggiornare gli indicatori, e utilizzare la rendicontazione come strumento di guida delle decisioni – non solo come adempimento.

Guardiamo al futuro con l'obiettivo di consolidare il nostro modello di crescita e di contribuire alla **riqualificazione del territorio** con interventi sempre più efficienti, sicuri e responsabili.

Vi ringraziamo per l'attenzione e per la fiducia con cui ci avete accompagnato finora; proseguiamo anche nel nuovo capitolo che si apre nel 2026, con la stessa determinazione nel trasformare l'impegno statutario in risultati misurabili e duraturi.

Michele Manzotti

Presidente

Risultati principali 2025

2025

Immobiliare GIA.BA. acquisisce la qualifica UNI CEI 11352:2014 come EScO

19,9 mln €

valore economico generato

40%

Spesa annuale verso fornitori con Sistema di Gestione Qualità

13 cantieri

di riqualificazione edilizia realizzati



Nota metodologica

Nel 2025, GIA.BA. ha proseguito il percorso avviato nel 2024 con la trasformazione in Società Benefit, rafforzando l'integrazione tra risultati economici e creazione di valore condiviso per persone, comunità e ambiente, in coerenza con la **Legge 208/2015**.

Questa seconda Relazione d'Impatto rappresenta un passaggio di consolidamento: oltre a rendicontare gli impatti, abbiamo lavorato per strutturare meglio la raccolta dati, migliorare la comparabilità degli indicatori e rafforzare il collegamento tra finalità di beneficio comune e gestione operativa delle commesse.

La relazione riguarda le attività e le performance di GIA.BA. nel periodo 1 gennaio – 31 dicembre 2025 e offre una panoramica sui risultati raggiunti e sugli impegni futuri in ambito economico, sociale e ambientale.

Per garantire un **monitoraggio** efficace degli obiettivi di beneficio comune, GIA.BA. ha nominato un **Responsabile di Impatto** nella persona del Dott. Alessandro Scardino, il cui ruolo comprende la raccolta e l'analisi dei dati, la supervisione delle attività connesse alla strategia ESG (Economic, Social, Governance) e la redazione della presente relazione. Questa figura garantisce anche il costante allineamento tra mission aziendale e obiettivi di beneficio comune. Oltre alla figura del Responsabile di Impatto, GIA.BA. ha scelto di avvalersi anche di un **Comitato di Sostenibilità**, un organo consultivo che contribuisce alla valutazione delle strategie e all'implementazione delle iniziative a impatto sociale

e ambientale. Il Comitato favorisce un confronto strutturato tra le diverse aree aziendali, monitorando i risultati e proponendo azioni di miglioramento per rafforzare l'impegno della società nel generare valore condiviso.



La Relazione d'Impatto è stata redatta seguendo gli **Standard GRI** come riferimento metodologico per l'individuazione dei temi materiali e per l'organizzazione dei principali contenuti e indicatori rendicontati.

Si tratta di uno dei principali riferimenti internazionali per la rendicontazione della sostenibilità e di uno standard di valutazione coerente con le prescrizioni normative (Allegato 4, comma 378, art. 1, L. n. 208/2015), in quanto:

- Esauriente e articolato nel valutare l'impatto della società nel misurare e comunicare gli impatti economici, ambientali e sociali;
- Sviluppato da un ente indipendente;
- Credibile in quanto sviluppato da ente con approccio scientifico e multidisciplinare;
- Trasparente, in quanto esplicita la metodologia utilizzata e le informazioni relative all'ente che gestisce lo Standard.

Analisi di Materialità e Valutazione degli Impatti

Nel 2024 GIA.BA. ha condotto la prima analisi di materialità, individuando i temi più rilevanti sotto il profilo ambientale, sociale e di governance. Nel 2025 questa base è stata aggiornata alla luce delle evidenze operative emerse nelle commesse e del confronto continuativo con i principali stakeholder, così da confermare le priorità e tradurle in azioni e KPI più concreti.

L'analisi è stata realizzata in conformità agli **Standard GRI 3** (2021) e si è articolata in più fasi, tra cui l'analisi del contesto aziendale, il coinvolgimento degli stakeholder e la valutazione della rilevanza degli impatti. Il risultato di questo percorso è stato l'identificazione di un set di temi materiali, suddivisi nelle tre dimensioni della sostenibilità (Ambientale, Sociale e di Governance), che oggi rappresentano le leve strategiche per la creazione di valore condiviso.

L'analisi di materialità ha inoltre contribuito a orientare la definizione delle finalità di beneficio comune, formalizzate da GIA.BA. con il passaggio a Società Benefit, assicurando che la gestione aziendale integri aspetti cruciali come la tutela delle risorse naturali, il benessere dei lavoratori lungo tutta la catena del valore e l'adozione di pratiche di governance etiche e trasparenti.



Impatti più significativi emersi dall'analisi

Dall'analisi di materialità sono stati identificati gli impatti più rilevanti, che hanno guidato la strategia di sostenibilità di GIA.BA. Questi impatti, suddivisi per area tematica, sono stati valutati come molto significativi nel contesto operativo dell'azienda:



Impatti di Governance

- **Gestione etica della catena di fornitura**, con la selezione di partner e fornitori secondo criteri ambientali e sociali, favorendo l'approvvigionamento regionale e nazionale.
- **Distribuzione del valore lungo la filiera**, supportando fornitori locali per promuovere la crescita economica e delle competenze sul territorio.

Impatti Ambientali

- **Riduzione dell'impronta energetica e delle emissioni** attraverso la progettazione e realizzazione di edifici a basso consumo energetico e riqualificazione del patrimonio immobiliare esistente.
- **Gestione responsabile delle risorse**, con l'implementazione di soluzioni di eco-progettazione volte a ridurre i consumi negli edifici e nei cantieri.

Impatti Sociali

- **Tutela dei diritti dei lavoratori** con particolare attenzione al rispetto delle normative contrattuali, al benessere lavorativo e alla valorizzazione delle competenze.
- **Salute e sicurezza nei cantieri**, con azioni mirate alla prevenzione degli infortuni, alla formazione e alla promozione di ambienti di lavoro equi e sicuri.
- **Inclusione e diversità**, con l'impegno a garantire pari opportunità senza discriminazioni di genere, età, etnia o religione.
- **Sviluppo delle comunità territoriali**, attraverso la promozione del benessere e dello sviluppo economico delle comunità locali, la creazione di spazi e strutture che migliorano la qualità della vita e favoriscono l'inclusione sociale, con particolare attenzione anche alle ricadute occupazionali e alla valorizzazione delle competenze locali.



Verso il futuro: un impegno in continua evoluzione

Questa Relazione d'Impatto rappresenta il secondo anno di rendicontazione e segna il passaggio dalla definizione degli impegni alla loro misurazione e consolidamento.

GIA.BA. prosegue nel rafforzamento del proprio percorso come Società Benefit attraverso l'aggiornamento progressivo degli indicatori ESG, il coinvolgimento strutturato degli stakeholder e l'integrazione della sostenibilità nelle scelte operative e nei processi aziendali.

Per ulteriori informazioni sulla relazione d'impatto,
è possibile rivolgersi all'indirizzo e-mail:

a.scardino@gruppobergamocostruzioni.it

o consultare il sito web alla sezione

IL NOSTRO IMPEGNO.



I risultati raggiunti nel 2025

Impegno 2025	Area	Stato	Pagina
Aumentare l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili (uffici/cantieri)	Ambiente	Parziale	P. 38
Definire KPI di performance sugli edifici efficientati (baseline 2024/2025)	Ambiente	Raggiunto	P. 40
Aggiornamento e formazione continua (verticale e orizzontale)	Persone	Parziale	P. 34
Iniziative e convenzioni per il benessere aziendale	Persone	Raggiunto	P. 35
Almeno 15% della spesa verso fornitori certificati ISO 9001:2015	Filiera	Raggiunto	P. 44
Implementare la Politica integrata di Gruppo (etico-sociale-ambientale)	Governance	Raggiunto	P. 26
Promuovere la cultura del Modello 231 verso gli stakeholder	Governance	Raggiunto	P. 27
Organizzare 1 giornata/anno di supporto pratico ad associazioni	Comunità	Raggiunto	P. 48
Campagna di sensibilizzazione per donazione AVIS	Comunità	Raggiunto	P. 46



Identità di Immobiliare GIA.BA. S.r.l. SB

Profilo aziendale e storia

Immobiliare GIA.BA. S.r.l. SB, fondata nel **2008** a Bergamo, è specializzata nella costruzione, ristrutturazione e riqualificazione di edifici residenziali, commerciali e strutture socio-sanitarie. Attiva su tutto il territorio nazionale, opera per clienti pubblici, privati e del Terzo Settore e si distingue per un approccio basato su sicurezza, qualità e attenzione alle tematiche ESG, consolidando negli anni una posizione di rilievo nel settore delle riqualificazioni energetiche.

A partire dal 2023, l'azienda ha rafforzato il proprio modello organizzativo attraverso l'adozione di certificazioni e strumenti di gestione avanzati, con l'obiettivo di garantire standard elevati e processi sempre più efficienti e responsabili.

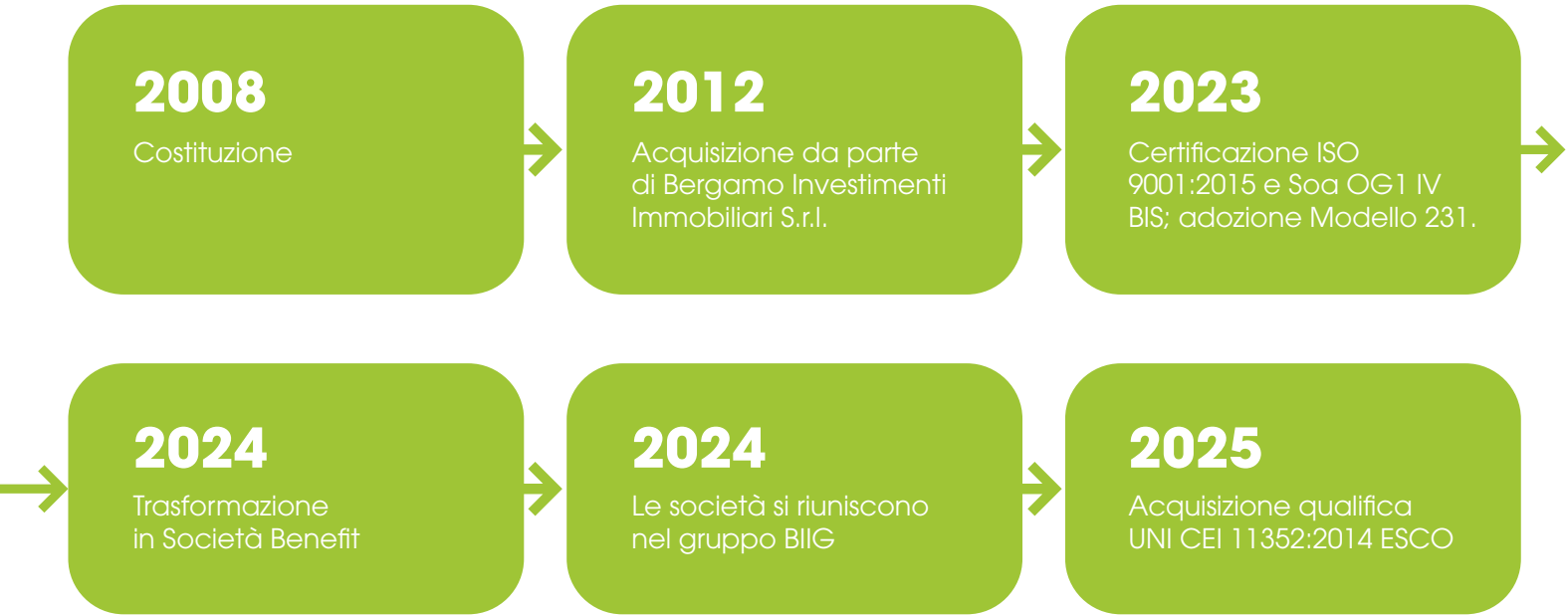
Nel 2024, con la trasformazione in **Società Benefit**, GIA.BA. ha formalizzato il proprio impegno a generare valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale, integrando nel proprio statuto obiettivi orientati al beneficio comune.

Nello stesso anno, ha consolidato la propria struttura con l'integrazione nel gruppo BILG, che riunisce le 17 società aderenti sotto un'unica identità condivisa e consolidata. Si tratta di un passaggio strategico volto a sviluppare sinergie operative e offrire soluzioni innovative ad alto valore aggiunto, in collaborazione con altre realtà specializzate del settore.

Nel **2025** GIA.BA. ha proseguito questo percorso di rafforzamento, introducendo un ulteriore elemento di qualificazione e presidio gestionale. Ha acquisito la **qualifica UNI CEI 11352:2014 (ESCo)**, consolidando le competenze e i requisiti necessari per operare in modo strutturato nell'ambito dei servizi energetici e dell'efficientamento.



Il nostro percorso:



IL GRUPPO BIIG

Il gruppo BIIG è stato fondato con l'obiettivo di sostenere la transizione energetica attraverso il miglioramento dell'efficienza degli edifici. La sua missione è creare ambienti più confortevoli, incrementandone il valore e ottimizzando i costi di gestione.



Bergamo Investimenti Immobiliari

STEMA
COSTRUZIONI GENERALI BERGAMO

GRUPPO BERGAMO COSTRUZIONI

G.A.B.A.

PREMA COSTRUZIONI

Energy20

gbp
GRUPPO BERGAMO PROGETTAZIONI

STP PROJECT

XFRAME

PONNERLIGHT

Edilcapoferri

Brambilla
La Nuova Brambilla Edile S.r.l.

node

ENERGYB3

CIE

RMS ENERGIE

CAM COSTRUZIONI

Le 17 società che compongono BIIG, operano con specializzazione in quattro settori principali:

Edilizia

Costruzione, ristrutturazione, riqualificazione e manutenzione di edifici residenziali, commerciali, industriali, pubblici, del Terzo Settore e manutenzione.

Impiantistica

Realizzazione di impianti elettrici, idraulici, climatizzazione, antincendio e domotica, con focus su smart building e gestione intelligente dell'energia.

Energia

Progettazione e installazione di impianti per produzione di energia da fonti rinnovabili, efficientamento energetico, sviluppo di Comunità Energetiche Rinnovabili.

Progettazione

Servizi di progettazione architettonica, strutturale e impiantistica per edifici residenziali, commerciali e industriali. Progettazione BIM, analisi di fattibilità tecnico-economica, direzione lavori.

BIIG è il partner unico per **privati, imprese, enti pubblici e terzo settore**, in grado di gestire l'intero progetto, dalla consulenza tecnica e progettazione fino alla realizzazione e gestione. Grazie a questa struttura integrata, BIIG assicura il rispetto delle tempistiche, l'ottimizzazione dei costi e la qualità in ogni fase dell'intervento.

Nel Gruppo BIIG, la riqualificazione energetica è un asse concreto di lavoro: come Premium Partner di Eni Plenitude, sviluppa **interventi di efficientamento e impianti da fonti rinnovabili**.

Oggi il risultato è misurabile in oltre 120 edifici riqualificati, con riduzione di consumi ed emissioni superiore al 40%.

Guardando avanti, il focus è già nella pipeline: sono in corso diversi campi fotovoltaici e il **portafoglio 2025-2027** comprende 24 progetti energie rinnovabili e 32 interventi edili, a conferma di un approccio integrato tra energia e costruzioni.

Comunicazione interna

Accanto alla dimensione operativa, nel 2025 il Gruppo ha rafforzato anche gli strumenti di comunicazione interna e coinvolgimento con l'obiettivo di rendere più fluida la circolazione delle informazioni e aumentare la partecipazione alle iniziative.

Queste azioni contribuiscono a creare un contesto organizzativo più chiaro e partecipato, a supporto delle attività operative e degli impegni di impatto che GIA.BA. porta avanti come Società Benefit.

Nuovo sito web

E' stata avviata la creazione del sito del gruppo, come strumento di coerenza identitaria e di accesso semplificato alle informazioni istituzionali.

Rafforzamento della presenza digitale

Attraverso la pubblicazione di contenuti sulla pagina LinkedIn di GIA.BA. e sull'Instagram BIG, per valorizzare progetti, cantieri e iniziative in modo coordinato.

Comunicazioni strutturate

Su ingressi, uscite e modifiche dell'organico BIG, per garantire trasparenza e allineamento tra società e funzioni.

Utilizzo di sondaggi

Per raccogliere informazioni e adesioni alle iniziative interne, migliorando la pianificazione e il monitoraggio della partecipazione.

Sistema convenzioni

Organizzato e reso più fruibile per i collaboratori, con aggiornamenti e comunicazioni periodiche sulle opportunità disponibili.

Missione, visione e valori

Missione

La missione di GIA.BA. è realizzare costruzioni e ristrutturazioni all'avanguardia, orientate all'efficienza energetica e al rispetto dell'ambiente, senza trascurare l'importanza dell'aspetto funzionale ed estetico.

Visione

La visione di GIA.BA. è affermarsi come punto di riferimento del comparto edilizio nel territorio di appartenenza, attraverso l'adozione di pratiche capaci di generare valore condiviso per gli stakeholder.

Valori fondanti



- **Innovazione**

L'azienda investe in **soluzioni tecniche sostenibili**, orientate alla riduzione dell'impatto ambientale e al miglioramento dell'efficienza energetica e sismica. La qualità dell'ambiente e la sicurezza sono al centro di ogni progetto, garantendo **benefici concreti** per tutte le parti coinvolte.

- **Collaborazione**

La sinergia con **partner d'eccellenza** e la **condivisione di principi** come etica, qualità e sicurezza permettono di sviluppare progetti di valore. L'adozione di **metodi di lavoro efficaci** assicura una gestione strutturata e affidabile di ogni intervento.

- **Affidabilità**

Il rispetto di standard elevati richiede **trasparenza, sicurezza e tutela delle persone**. GIA.BA. garantisce ambienti di lavoro **inclusivi e sicuri**, contrastando ogni forma di irregolarità. Precisione, cura dei dettagli e tempestività rendono ogni realizzazione un risultato di eccellenza.



Settori di attività e competenze distintive

Immobiliare GIA.BA. S.r.l. SB offre una vasta gamma di servizi nel settore delle costruzioni. Opera come General Contractor, gestendo ogni fase del progetto, dalla pianificazione alla consegna,

offrendo consulenza tecnica, project management, supervisione e controllo qualità, assicurando il rispetto di tempi, budget e normative.



Riqualificazione energetica

GIA.BA. offre interventi avanzati per ottimizzare le prestazioni energetiche degli edifici socio-sanitari, residenziali e del Terzo Settore.

Questi includono l'isolamento termico di pareti, tetti e pavimenti con materiali ad alte prestazioni, l'installazione di serramenti ad alta efficienza energetica e l'aggiornamento degli impianti di climatizzazione e riscaldamento con soluzioni come pompe di calore e caldaie

a condensazione. Inoltre, integra fonti rinnovabili come pannelli solari fotovoltaici e sistemi di accumulo energetico, oltre a soluzioni di automazione domestica per ottimizzare i consumi.

Ristrutturazione e restauro

L'azienda è specializzata nella ristrutturazione e nel recupero di edifici esistenti, con particolare attenzione agli interventi di consolidamento strutturale.

Grazie a un approccio personalizzato, ogni progetto viene sviluppato nel rispetto del valore storico e architettonico degli immobili, con soluzioni mirate a migliorare la funzionalità degli spazi e l'efficienza energetica.

Nuove costruzioni

GIA.BA. realizza edifici residenziali, commerciali, direzionali e industriali, inclusi showroom, spazi espositivi e complessi logistici. I progetti integrano impianti tecnologici avanzati e materiali innovativi, con un focus su funzionalità ed efficienza.

Impianti produzione energie rinnovabili

GIA.BA. realizza lo sviluppo di impianti fotovoltaici, dai sistemi su copertura ai campi solari a terra.

Gestisce l'intero processo in modo integrato: coordinamento tecnico-operativo e della filiera, progettazione esecutiva e cantierizzazione, opere civili e predisposizioni (fondazioni, viabilità

interna, recinzioni, cavidotti e cabine), gestione delle fasi autorizzative e della documentazione, fino al commissioning e alla consegna dell'impianto. L'obiettivo è garantire un percorso chiavi in mano, con controllo di tempi, costi, sicurezza e qualità in ogni fase.

Immobiliare GIA.BA. Società Benefit

Analisi di materialità e coinvolgimento degli stakeholder

Nel 2024 GIA.BA. ha realizzato la prima analisi di materialità avviando così un percorso strutturato per identificare gli impatti più significativi che l'azienda genera, o potrebbe generare, sulle persone e sull'ambiente.

L'analisi si è sviluppata attraverso quattro fasi principali:

1. Analisi del contesto

Studio del contesto di riferimento attraverso analisi documentale e benchmark con aziende comparabili per identificare un primo elenco di temi rilevanti per il settore e per GIA.BA.

2. Identificazione dei temi potenzialmente rilevanti

Integrazione dell'analisi con la revisione di politiche e documenti interni per definire una lista preliminare di tematiche rilevanti e prioritarie per GIA.BA.

3. Coinvolgimento degli stakeholder

Plenaria presso la sede di Stema, GIA.BA. e G.B.C. (BG) con 13 rappresentanti del management del gruppo (Stema, GIA.BA., e G.B.C. e Prema) per valutare gli impatti dei temi individuati. Sono stati selezionati come materiali solo gli impatti giudicati «molto rilevanti».

4. Definizione delle finalità di beneficio comune

I temi materiali emersi sono stati utilizzati per definire le finalità di beneficio comune di GIA.BA., integrate nello statuto societario, e rappresentano oggi il riferimento per lo sviluppo della strategia di sostenibilità aziendale.

L'analisi ha restituito un elenco di temi materiali, organizzati nei tre macro-temi della sostenibilità – **Ambientale, Sociale e di Governance** – che rappresentano oggi le leve prioritarie attraverso cui GIA.BA. intende generare valore condiviso e consolidare il proprio impegno verso uno sviluppo più sostenibile

I temi selezionati riflettono le specificità del contesto operativo dell'azienda e la volontà di integrare nella gestione d'impresa aspetti cruciali come la tutela delle risorse naturali, il benessere delle persone coinvolte lungo tutta la catena del valore e l'adozione di pratiche etiche e trasparenti nella governance.

Dalla materialità alle nostre finalità di beneficio comune

I temi materiali emersi dall'analisi svolta hanno guidato GIA.BA. nella definizione delle proprie **finalità di beneficio comune**, formalizzate all'interno dello statuto con il passaggio a Società Benefit. Con questo impegno, l'azienda si propone di generare un impatto positivo e misurabile a favore di persone, comunità, territori e ambiente, operando in modo responsabile e trasparente.

Le finalità identificate riflettono la volontà di integrare principi di sostenibilità nei processi aziendali, tenendo conto delle specificità operative del settore delle costruzioni e degli impatti generati lungo tutta la catena del valore.



In particolare, GIA.BA. si impegna a:

- **Migliorare l'impatto ambientale e sociale** degli edifici costruiti in termini di consumi energetici e loro fruizione, attraverso pratiche di innovazione sostenibile.
- **Consolidare la cultura della sicurezza sul lavoro**, rafforzando la prevenzione di infortuni e malattie professionali e garantendo ambienti di lavoro inclusivi e altresì attenti al benessere delle persone.
- **Favorire la sostenibilità della catena di fornitura**, privilegiando fornitori e partner locali e nazionali selezionati anche in base a criteri sociali e ambientali.
- **Attuare una gestione trasparente e partecipativa**, potenziando il coinvolgimento degli stakeholder con una comunicazione efficace e l'attuazione di una politica interna integrata.
- **Promuovere le realtà locali** attraverso il supporto di iniziative sociali e culturali, valorizzando le competenze e l'identità del territorio.



Questi obiettivi si traducono in azioni concrete che coinvolgono tutte le fasi operative, dalla progettazione alla realizzazione e gestione del cantiere:

Nel 2025 il lavoro si è concentrato sul consolidamento del metodo (raccolta dati, tracciabilità e responsabilità interne) e sulla traduzione dei temi materiali in iniziative operative nei cantieri e nei processi aziendali.

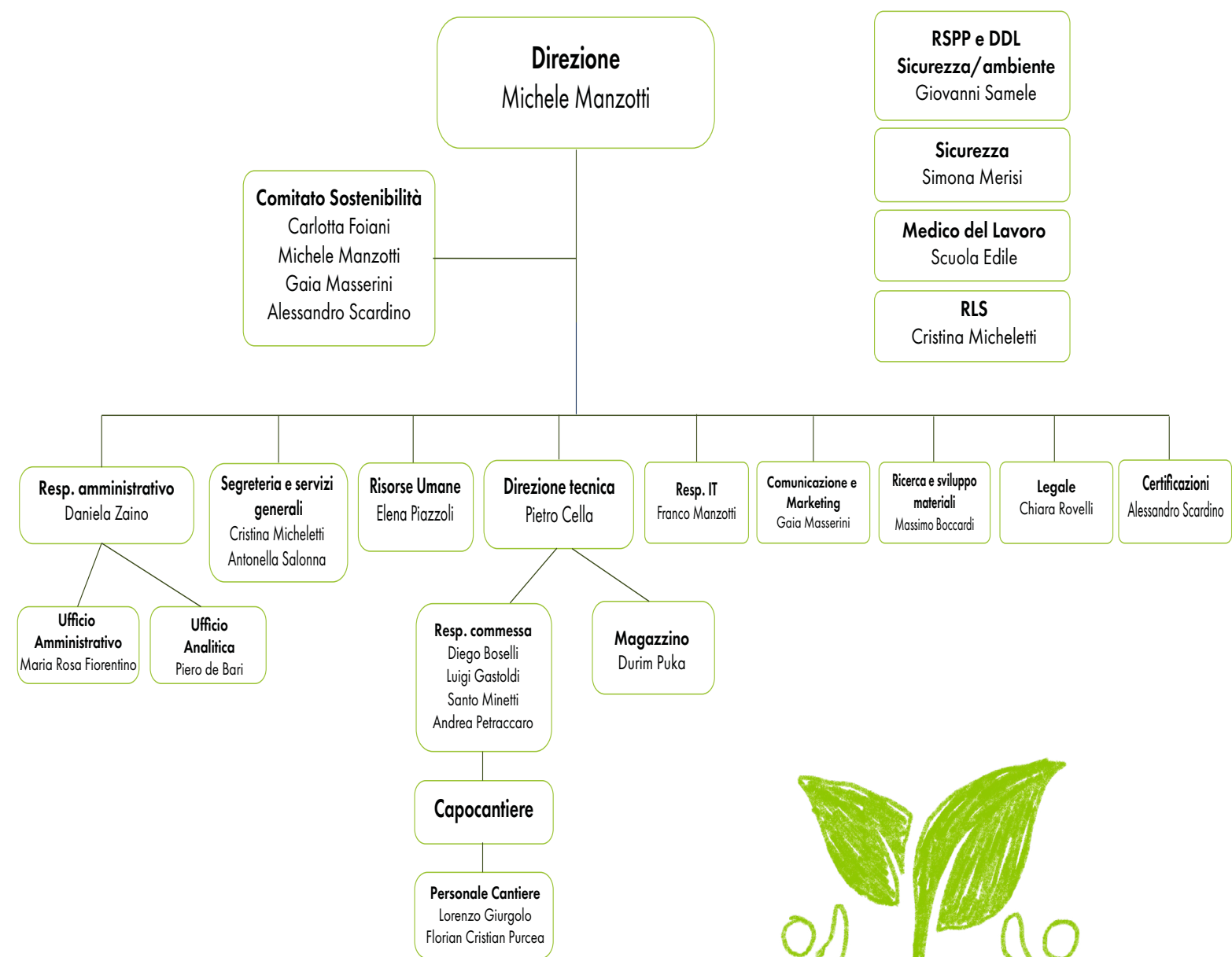
Scelte progettuali orientate a ridurre l'impatto ambientale, attraverso l'impiego di materiali riciclati e l'efficientamento energetico degli edifici;

Presidio costante della sicurezza nei cantieri, con formazione dedicata e procedure di gestione del rischio;

Selezione e monitoraggio dei fornitori basati sulle performance ESG, per incentivare pratiche responsabili lungo tutta la filiera.

Governance

Organigramma GIA.BA.



Struttura societaria

Immobiliare GIA.BA. S.r.l. SB adotta un modello di governance solido e trasparente, pensato per supportare la crescita dell'azienda e garantire una gestione responsabile, coerente con la sua identità di **Società Benefit** e con l'obiettivo di generare valore economico, sociale e ambientale.

Consiglio di Amministrazione

È l'organo di gestione della società, titolare di tutti i poteri di amministrazione. È composto da tre membri, nominati dall'assemblea dei soci il 18/12/2023, con durata in carica fino all'approvazione del bilancio al **31/12/2025**:

- **Presidente:** Michele Manzotti
- **Consigliere:** Franco Marzotti
- **Consigliere:** Castelli Paolo

Il Consiglio di Amministrazione ha il compito di definire gli indirizzi strategici dell'azienda, garantire l'attuazione degli obiettivi di beneficio comune e assumere le principali decisioni operative. Nel 2025, si è riunito per trattare i seguenti temi:

- Conferimento e revoca di procure;
- Approvazione del bilancio e relazione d'impatto;
- Sostituzione membro CDA.

Revisore Legale

Incaricato di certificare che il bilancio della società sia redatto nel rispetto dei principi contabili applicabili, garantendo correttezza formale e sostanziale nella gestione economico-finanziaria.

Sindaca

In conformità con l'art. 2421 del Codice Civile, la Sindaca ha il compito di controllare l'attività degli amministratori, la gestione sociale, la tenuta dei libri contabili e la formazione del bilancio, garantendo il rispetto della normativa e la trasparenza della gestione aziendale. Nel 2024, è stata nominata **Marcella Martinelli**, in carica dal 24 aprile 2024 fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2026.

Organismo di Vigilanza (ODV)

Costituito secondo quanto previsto dal D.Lgs. 231/2001, l'Organismo di Vigilanza (ODV) di GIA.BA. è di tipo monocratico e ha il compito di vigilare sull'attuazione e sull'aggiornamento del Modello di organizzazione, gestione e controllo, prevenendo eventuali illeciti e garantendo il rispetto della normativa.

La struttura di governance si è evoluta nel tempo per rispondere alle esigenze organizzative di una realtà in espansione e oggi si articola nei seguenti organi:

L'ODV, presieduto da Manlio Filippo Zampetti, nominato il **15/11/2023** e in carica fino a revoca, si è riunito nel 2025 con cadenza quadrimestrale, affrontando temi relativi alla valutazione e all'aggiornamento del Modello 231, al presidio dei controlli interni e alla conformità normativa applicabile.

Comitato di Sostenibilità

Il **Comitato di Sostenibilità** è un organismo interno istituito per monitorare il perseguimento degli obiettivi di beneficio comune. Supporta il **Consiglio di Amministrazione** nell'implementazione delle strategie ESG, supervisionando le attività di sostenibilità e verificando i risultati raggiunti rispetto agli impegni dichiarati.

Il Comitato, nominato il **29/04/2024** e in carica **fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2026**, è composto da:

- **Michele Manzotti**
- **Gaia Masserini**
- **Carlotta Foiani**
- **Alessandro Scardino (Responsabile d'Impatto)**

Tra le sue principali funzioni rientrano il reporting delle attività legate al beneficio comune e il supporto nell'attuazione delle strategie volte al raggiungimento degli obiettivi sociali e ambientali.

Attraverso questo assetto di governance, GIA.BA. garantisce un presidio integrato delle proprie attività, assicurando trasparenza, correttezza e capacità di generare valore condiviso per tutti gli stakeholder.

Condotta responsabile d’impresa

Politiche e modelli di governo responsabile

GIA.BA. adotta un sistema integrato di politiche e modelli organizzativi per garantire la gestione responsabile delle proprie attività, in coerenza con i principi di sostenibilità, legalità e qualità.

Nel 2025 GIA.BA. ha dato seguito agli impegni dichiarati nella Relazione d’Impatto 2024 rafforzando il proprio presidio di governance attraverso due azioni prioritarie: l’implementazione della **Politica integrata di Gruppo e la promozione della cultura del Modello 231 verso gli stakeholder.**

Implementazione della Politica integrata di Gruppo

Nel corso del 2025 GIA.BA. ha recepito e reso operativa la **Politica integrata di Gruppo**, adottandola come riferimento per orientare processi e decisioni aziendali in coerenza con i principi **etici, sociali e ambientali.**

La Politica, **approvata dalla Direzione il 12/01/2025** nell’ottica di implementare un **sistema di gestione integrato** con focus su tali temi, è stata **trasmessa a dipendenti e collaboratori tramite e-mail**, con l’obiettivo di garantirne la conoscenza e favorirne un’applicazione uniforme.



Promozione della cultura del Modello 231 verso gli stakeholder

Nel 2025 GIA.BA. ha rafforzato la diffusione della cultura della legalità e della prevenzione dei rischi, promuovendo i contenuti del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 verso gli stakeholder rilevanti, con particolare attenzione a fornitori, subappaltatori, partner e collaboratori.

Attività incluse



Formazione del personale interno.



Inserimento/rafforzamento di richiami a Codice Etico e Modello 231 nelle comunicazioni e nei documenti verso terzi (es. contratti, ordini, lettere di incarico).



Informativa dedicata nei processi di qualifica e onboarding dei fornitori/subappaltatori attraverso valutazione con questionario.



Continuità del presidio tramite l’Organismo di Vigilanza, che nel 2025 si è riunito con cadenza quadrimestrale per verificare l’efficacia del modello e dei controlli.

Certificazioni

GIA.BA. ha conseguito importanti certificazioni a garanzia delle proprie competenze tecniche e della qualità operativa.



- **Sistema di Gestione Qualità UNI EN ISO 9001:2015**
Certifica l'efficacia del sistema di gestione della qualità per tutte le attività di progettazione, costruzione e ristrutturazione, garantendo il rispetto degli standard normativi e il miglioramento continuo dei processi aziendali.



- **Attestazione SOA - Categoria OG1, Classifica IV BIS**
Abilitazione indispensabile per la partecipazione a gare d'appalto pubbliche e per l'esecuzione di lavori di edilizia civile e industriale, che attesta il possesso dei requisiti tecnici, economico-finanziari e organizzativi previsti dalla normativa vigente.



- **Qualifica UNI CEI 11352:2014 (ESCO)**
Attesta il possesso dei requisiti organizzativi, tecnici e gestionali per operare come Energy Service Company, garantendo un approccio strutturato ai servizi energetici e agli interventi di efficientamento, con metodologie orientate alla misurabilità delle prestazioni.

Relazioni che creano valore:
gli stakeholder e il loro coinvolgimento

Riconosciamo l'importanza di un dialogo continuo con tutti gli stakeholder che interagiscono, a vario titolo, con le attività di GIA.BA.

Di seguito presentiamo i principali stakeholder e le caratteristiche che contraddistinguono la nostra relazione con ciascuno di essi.



Proprietà e Alta direzione

Guidano le scelte strategiche aziendali e sostengono la visione di lungo periodo orientata alla creazione di valore condiviso.

Fornitori e subappaltatori

Attori fondamentali della filiera, selezionati anche in base a criteri sociali e ambientali, con cui costruiamo relazioni basate su qualità, affidabilità e responsabilità condivisa.

Enti pubblici

Interlocutori istituzionali per l'ottenimento di autorizzazioni e per il rispetto delle normative, con un ruolo chiave nella promozione di iniziative sostenibili sul territorio.

Dipendenti e collaboratori

Partecipano attivamente alla realizzazione della missione aziendale e sono destinatari diretti delle azioni di tutela del benessere, sicurezza e crescita professionale, realizzati.

Comunità locali

Beneficiarie dirette delle attività di GIA.BA., coinvolte attraverso progetti che generano impatti positivi sul territorio e promuovono la sicurezza, la sostenibilità e il valore sociale.

Media

Veicolano le informazioni sull'azienda e sulle sue attività, contribuendo alla trasparenza, alla reputazione e alla diffusione dei valori aziendali.

Certificatori

Garantiscono la conformità ai principali standard di qualità, sicurezza, ambiente e responsabilità sociale, rafforzando l'affidabilità e la credibilità delle nostre pratiche.

Clienti

Interlocutori chiave per il successo dell'azienda, coinvolti nella promozione di soluzioni sostenibili e nella diffusione di pratiche responsabili nei progetti realizzati.

Associazioni di categoria

Offrono spazi di confronto e collaborazione per la diffusione di buone pratiche, il miglioramento continuo del settore e la rappresentanza degli interessi comuni.

Finanziatori (pubblici e privati)

Supportano la crescita e lo sviluppo dell'azienda, interessati alla solidità economica e all'integrazione di criteri ESG nella gestione aziendali.

Partner

Collaborano allo sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili, condividendo valori comuni e contribuendo al raggiungimento degli obiettivi aziendali.



Il dialogo con gli stakeholder

GIA.BA. adotta un approccio multicanale per coinvolgere i propri stakeholder, calibrando strumenti e modalità di comunicazione in base alle specifiche esigenze di ciascun interlocutore.

L'obiettivo è promuovere un dialogo trasparente e continuo, favorendo la condivisione di informazioni strategiche e operative attraverso canali diversificati



- **Sito internet:** è il canale di comunicazione istituzionale accessibile a tutti gli stakeholder, comprese istituzioni, enti pubblici, media e organismi di certificazione. Vi vengono pubblicati aggiornamenti su attività e progetti in corso, iniziative di sostenibilità e documentazione ufficiale, assicurando trasparenza e accesso costante alle informazioni rilevanti
- **E-mail e comunicazioni dedicate:** utilizzate per il coinvolgimento diretto di soci, alta direzione, dipendenti e collaboratori, associazioni di categoria, finanziatori, enti pubblici, media e certificatori. Questo canale permette di garantire aggiornamenti tempestivi su decisioni aziendali, servizi e opportunità di collaborazione, facilitando un'interazione costante e mirata.
- **Eventi:** rappresentano momenti di confronto e dialogo con soci e alta direzione, dipendenti e collaboratori, fornitori e subappaltatori, clienti, partner e comunità locali. Attraverso questi incontri, GIA.BA. stimola la partecipazione attiva su temi chiave quali strategie aziendali, innovazione e opportunità di sviluppo, rafforzando il senso di appartenenza e la cooperazione tra le parti coinvolte.
- **Social network:** coinvolgono attivamente tutti gli stakeholder, offrendo aggiornamenti in tempo reale sulle attività aziendali, promuovendo il confronto e rafforzando la visibilità dei progetti e delle iniziative.
- **Webinar:** i dipendenti e collaboratori partecipano a sessioni di formazione e aggiornamento attraverso piattaforme digitali, potenziando la condivisione della conoscenza all'interno dell'organizzazione.



Le persone di GIA.BA.

Al 31 dicembre 2025, l'organico aziendale contava **13 dipendenti**.

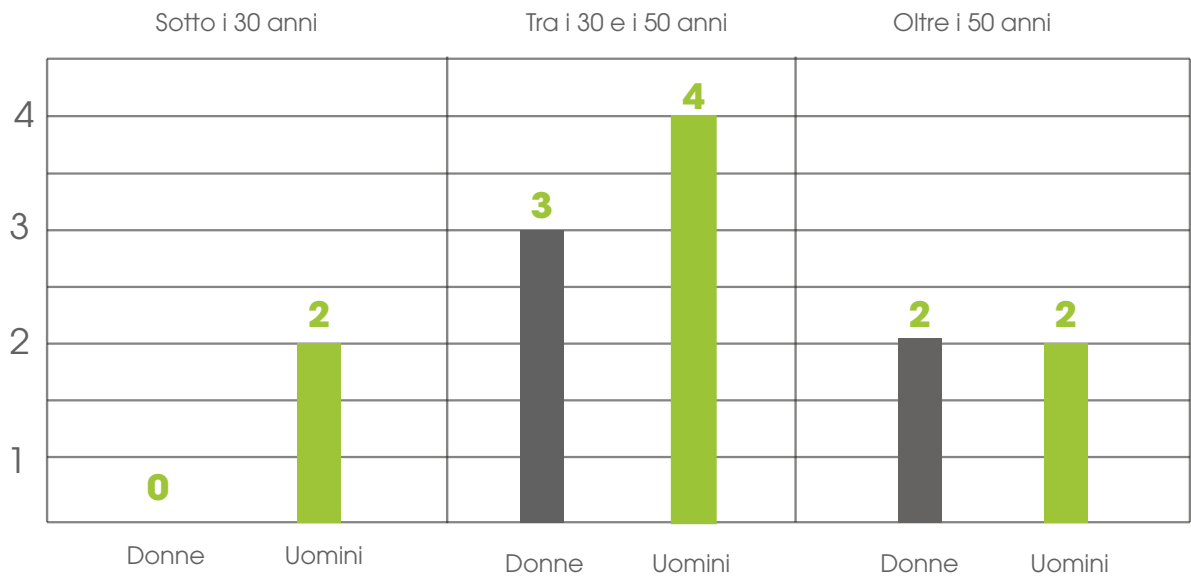
La stabilità occupazionale resta un tratto distintivo dell'organizzazione: l'intero organico risulta assunto con **forme contrattuali stabili**.

Dal punto di vista anagrafico, la composizione del personale si concentra prevalentemente nella fascia **tra i 30 e i 50 anni, che nel 2025 rappresenta 7 dipendenti su 13**.

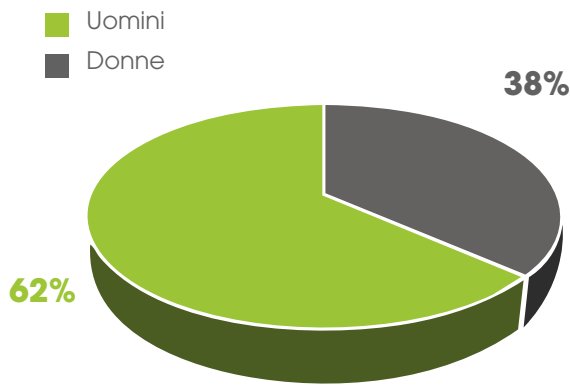
A questa si affiancano **2 dipendenti sotto i 30 anni e 4 dipendenti oltre i 50 anni**.

La distribuzione riflette una struttura composta in prevalenza da profili con esperienza professionale consolidata, affiancati da una presenza più contenuta di **risorse più giovani**.

Dipendenti per età e genere



Totale dipendenti



Nel 2025 non si sono verificati **infortuni sul lavoro** e non risultano lavoratori appartenenti a categorie protette all'interno dell'organico aziendale. Inoltre, nel corso dell'anno, nessun dipendente ha usufruito del **congedo parentale**.

Nel 2025 la componente femminile rappresenta **5 dipendenti** su 13, pari a circa il **38% dell'organico** complessivo, mentre la componente maschile conta **8 dipendenti**, pari a circa il **62%**.

La presenza femminile si conferma quindi significativa in relazione al contesto del settore delle costruzioni, tradizionalmente caratterizzato da una prevalenza maschile.

Giovani e forza lavoro nel settore edile (focus Bergamo)

Il settore delle costruzioni sta affrontando una sfida di ricambio generazionale. In provincia di Bergamo, negli ultimi dieci anni la forza lavoro si è progressivamente spostata verso le fasce più mature: nel 2014 i lavoratori **sotto i 46 anni rappresentavano il 57,32%**, mentre oggi la quota di lavoratori **sopra i 46 anni arriva al 52,78%**, segnalando un chiaro invecchiamento complessivo.

Parallelamente cresce il peso della manodopera straniera: gli italiani sono passati dal **78% al 58%** degli addetti, a fronte di un aumento della forza lavoro totale. Tra le nazionalità più presenti nei cantieri bergamaschi figurano Egitto, Albania, Marocco e Romania; in particolare la componente egiziana è aumentata dallo **0,77% a 8,11%** in dieci anni.

Questo quadro evidenzia la necessità di rendere il comparto più attrattivo per i giovani e di accompagnare l'evoluzione della forza lavoro con strumenti di **formazione, stabilizzazione e sicurezza**, valorizzando competenze e integrazione in cantiere.

In questa prospettiva, e in coerenza con il percorso CIS – Cantiere Impatto Sostenibile, nel 2026 GIA.BA. si pone l'obiettivo di **aprire alcuni cantieri a visite guidate per scuole e istituti tecnici del territorio**, trasformandoli in occasioni formative. L'iniziativa intende avvicinare studenti e studentesse alle competenze del settore, far conoscere buone pratiche di sicurezza e sostenibilità in cantiere e contribuire, nel proprio perimetro, a rendere l'edilizia più attrattiva e trasparente per le nuove generazioni.

Sicurezza e formazione del personale

La formazione rappresenta uno strumento fondamentale per garantire la sicurezza e la conformità normativa all'interno della nostra organizzazione, oltre che per supportare lo sviluppo delle competenze tecniche e operative

del personale. La formazione rappresenta uno strumento fondamentale per garantire la sicurezza, la conformità normativa e il consolidamento delle competenze tecniche e operative all'interno dell'organizzazione.

Ore formazione per categoria

	Numero persone formate	Ore totali di formazione
Impiegati amministrativi	4	24
Impiegati tecnici	2	54
Operai cantiere	1	4
Totali	7	82

Ore formazione pro-capite per categoria:



Operai formati
4 h



Impiegati tecnici
27 h



Amministrativi
6 h

Nel 2025 GIA.BA. ha proseguito il proprio percorso di formazione continua, orientandolo su contenuti coerenti con le esigenze della struttura aziendale e con i principali ambiti di presidio operativo. Nel complesso sono state erogate **82 ore di formazione**, coinvolgendo **7 dipendenti**.

L'attività formativa ha interessato in particolare gli impiegati tecnici, con **54 ore complessive** erogate a **2 persone**, gli **impiegati amministrativi**, con **24 ore** distribuite su 4 persone, e gli **operai**, con **4 ore** rivolte a 1 persona. Non risultano invece ore di formazione erogate nel 2025 a dirigenti, quadri o altre categorie.

Il dato evidenzia una distribuzione formativa differenziata per ruolo, con una **maggiore intensità sui profili tecnici**, coerentemente con la necessità di presidiare competenze specialistiche e operative rilevanti per l'attività aziendale.

Nel 2025, la formazione di GIA.BA. si è focalizzata su temi obbligatori e gestionali, come **sicurezza sul lavoro, privacy e cybersecurity**. L'obiettivo è stato rafforzare la conformità normativa e l'efficienza operativa, consolidando la formazione come **pilastro per la gestione** delle responsabilità e dei processi digitali.

Tutela del benessere e della salute dei dipendenti



Nel 2025 GIA.BA. ha rafforzato le iniziative a supporto del benessere aziendale, contribuendo — insieme alle altre società del Gruppo BIG — all'impostazione di un sistema strutturato di convenzioni e opportunità dedicate ai collaboratori.

L'obiettivo è migliorare la qualità della vita lavorativa e favorire un clima organizzativo positivo, rendendo più accessibili servizi e agevolazioni utili nella quotidianità.

Il sistema è stato costruito con un approccio partecipativo: è stata attivata anche una modalità

che coinvolge gli stakeholder interni (dipendenti e collaboratori) nel proporre nuove convenzioni in base a bisogni concreti. In parallelo, sono state condivise e rese fruibili le convenzioni già disponibili tramite ANCE, e sono stati avviati ulteriori accordi con esercizi commerciali di vicinato del territorio, con l'intento di valorizzare la rete locale e rafforzare il legame tra azienda e comunità.

In conformità al CCNL edile, GIA.BA. S.r.l. SB garantisce ai dipendenti e ai familiari a carico il **piano sanitario integrativo SANEDIL** (in collaborazione con UniSalute). La copertura include ricoveri, visite specialistiche, cure odontoiatriche e prevenzione, offrendo una tutela sanitaria essenziale in un settore ad alto rischio professionale.



Ambiente e cantieri sostenibili

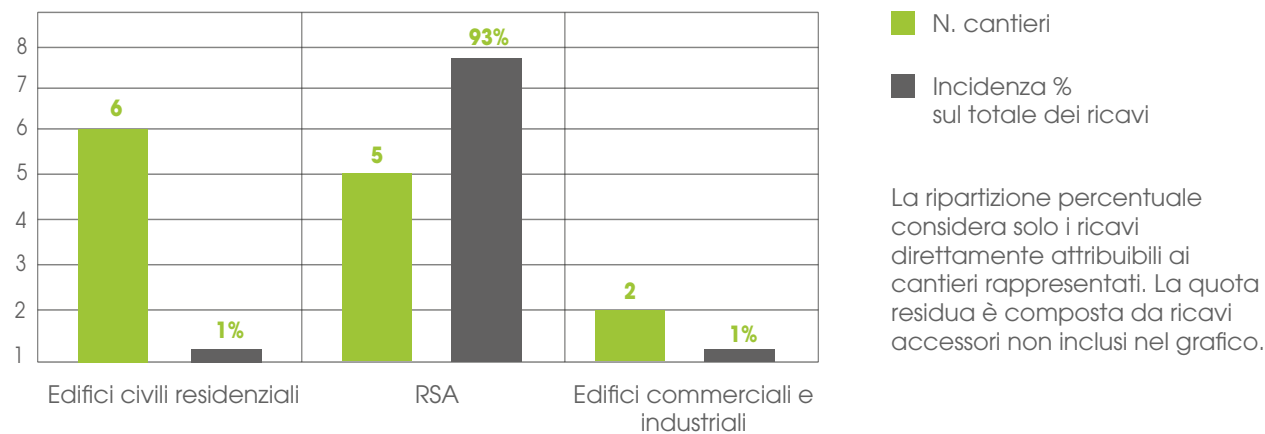
Negli ultimi anni il settore delle costruzioni in Italia ha registrato una crescita significativa, sostenuta da **incentivi nazionali** e da un quadro europeo sempre più orientato alla **riqualificazione del patrimonio edilizio e all'efficienza energetica**. Perché questa espansione si traduca in un progresso reale e duraturo, è però necessario che sia accompagnata da un'evoluzione del modello di intervento: riduzione dell'impatto ambientale, miglioramento delle prestazioni energetiche, attenzione alla sicurezza e adozione di soluzioni tecniche innovative lungo l'intero ciclo di vita dell'edificio.

In questa direzione, si inserisce l'evoluzione degli strumenti pubblici sta ridisegnando il mercato: il **PNRR** (inclusa la **Missione 7**) accelera la domanda di progetti strutturati con requisiti stringenti di rendicontazione e tempi certi.

Parallelamente, superata la fase dei superbonus, gli incentivi nazionali si spostano su risultati misurabili. In questo scenario si inserisce il futuro **Conto Termico 3.0**, atteso come leva strategica per l'efficientamento e la sostituzione impiantistica, grazie a meccanismi basati sulla performance e sulla rapidità di accesso.

I cantieri

I cantieri e incidenza % sul totale di ricavi



Nel 2025 abbiamo gestito complessivamente **13 cantieri di riqualificazione edilizia, distribuiti tra ambito residenziale, commerciale e industriale e strutture socio-sanitarie**. Gli interventi hanno riguardato attività di efficientamento energetico, adeguamento sismico, installazione di impianti fotovoltaici, isolamento termico, riqualificazione degli impianti termici, sostituzione di porte e finestre e abbattimento delle barriere architettoniche.

Dal punto di vista economico, il **segmento delle RSA** si conferma nettamente prevalente, con un'incidenza pari al **93% dei ricavi complessivi**, mentre i cantieri su edifici civili residenziali e su edifici commerciali e industriali rappresentano ciascuno l'1% del totale dei ricavi. Il dato evidenzia una specializzazione sempre più marcata di GIA.BA. negli interventi complessi di riqualificazione rivolti alle strutture sociosanitarie, che costituiscono il principale asse operativo ed economico dell'attività aziendale.



Il Cantiere di AVIS Brescia

L'intervento ha riguardato la sede AVIS di Brescia, in Piazzetta AVIS 1, con l'obiettivo di migliorare le prestazioni energetiche, il comfort degli ambienti, la sicurezza della struttura e la sostenibilità complessiva dell'edificio.

L'immobile, destinato a servizi sanitari, è sviluppato su due piani ed era stato realizzato negli anni '90, con un successivo ampliamento nel 2010. GIA.BA. ha seguito il progetto attraverso un insieme coordinato

di opere su involucro, impianti e componenti energetiche, con un approccio integrato orientato alla riqualificazione dell'edificio e alla riduzione dei consumi.

L'intervento contribuisce a rendere la sede AVIS di Brescia più efficiente sotto il profilo energetico, più confortevole per utenti e operatori, meno impattante dal punto di vista ambientale e più sicura sotto il profilo strutturale.

Interventi	Risultati
- Involucro: Cappotto in lana di roccia, facciata ventilata, isolamento e impermeabilizzazione tetto, nuoviserramenti in alluminio e monoblocchi. - Schermature: Installazione di sistemi orientabili Griesser e frangisole sul fronte sud. - Impianti: Potenziamento riscaldamento/raffrescamento, automazione oscuranti e completa elettrificazione (eliminazione gas). - Rinnovabili: Impianto fotovoltaico da 90 kWp con sistema di accumulo e relative opere di connessione. - Sicurezza: Miglioramento sismico tramite piastre strutturali.	- Risparmio energetico: 35% - Energia risparmiata: 471.800 kWh/anno - Riduzione emissioni CO₂: 100,67 tonnellate/anno - Salto di classe energetica: +2 classi - Classe energetica finale: A2 - Potenza impianto fotovoltaico: 90 kWp



Scopri il cantiere

L’impegno di GIA.BA. per l’ambiente

La gestione sostenibile del cantiere

Il settore delle costruzioni ha un impatto rilevante in termini di consumi di risorse, produzione di rifiuti ed emissioni. Per GIA.BA., ridurre questi impatti significa lavorare su due livelli complementari: da un lato **migliorare le prestazioni degli edifici** riqualificati (involucro, impianti, comfort e durabilità),

dall’altro rendere **più sostenibile il “come” si costruisce**, cioè la gestione quotidiana del cantiere, con scelte misurabili su energia, materiali, rifiuti, sicurezza e relazioni con la filiera e il territorio.

Consumi energetici ed emissioni di gas serra

Accanto alla gestione sostenibile del cantiere, GIA.BA. monitora e rendiconta anche i **consumi energetici e le emissioni di gas serra** legate alle proprie attività operative.

Questo presidio consente di misurare l’impatto diretto dell’organizzazione (uffici e cantieri) e di orientare azioni di miglioramento coerenti con gli impegni ambientali assunti.

CIS- Cantiere Impatto Sostenibile

Il CIS – Cantiere Impatto Sostenibile è un codice di condotta volontario promosso da **Assimpredil ANCE** per accompagnare le imprese della filiera delle costruzioni verso una gestione di cantiere basata su azioni misurabili e verificabili, in coerenza con i principi ESG (**Planet-People-Profit**).

Il percorso è strutturato in otto impegni di sostenibilità che coprono temi chiave quali decarbonizzazione, economia circolare, legalità, dignità del lavoro, sicurezza, catena di fornitura e relazione con la comunità. Ciascun impegno prevede tre livelli crescenti di applicazione (**Argento, Oro, Platino**) e l’adesione richiede almeno il Livello 1 su tutti gli impegni.

L’accesso al protocollo prevede una **verifica documentale**: tra i requisiti indicati rientrano l’appartenenza associativa e l’impegno al rispetto del **Codice Etico ANCE**, oltre a condizioni di affidabilità e trasparenza (assenza di procedimenti in corso per reati legati ad ambiente o criminalità organizzata, assenza di procedure fallimentari in corso o relativa evidenza, dichiarazione delle principali certificazioni e qualifiche possedute).

Nel 2025, il CIS risulta inoltre **allineato alla Prassi di Riferimento UNI/PdR 178:2025**, che ne rafforza l’impostazione metodologica e la riconducibilità a criteri strutturati di gestione ESG in cantiere.



Scopri di più

In linea con gli obiettivi definiti per il 2025, GIA.BA. ha lavorato su due direttrici

Approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili

Nel 2025 GIA.BA. ha avviato il percorso previsto dall’obiettivo di incrementare l’approvvigionamento di energia da **fonti rinnovabili**, concentrandosi innanzitutto sulla **misurazione e rendicontazione** della composizione dei consumi elettrici aziendali. Questo passaggio rappresenta un primo livello di consolidamento del dato, necessario per definire azioni di miglioramento più mirate e verificabili.

Approvvigionamento energia	UdM	2025
Totale energia	kWh	19.648
Da fonti rinnovabili	kWh	7.859,2
Da fonti non rinnovabili	kWh	11.788,8

Definizione KPI efficientamento energetico

Per rendicontare in modo più strutturato la performance degli interventi di efficientamento, nel 2025 GIA.BA. ha individuato come indicatori principali la CO₂ evitata (kg/m²) e il risparmio energetico (kWh/m²). Gli indicatori sono applicati al perimetro degli edifici oggetto di riqualificazione energetica (n. edifici/interventi: 13), sulla base di una metodologia condivisa con i PM dei cantieri, che utilizza le APE pre e post intervento. La misurazione fa riferimento a una baseline 2024/2025 e a un periodo di rendicontazione coerente con l’anno di esercizio.

Calcolo emissioni (Scope 1 e Scope 2)

Nel 2025, i consumi energetici di GIA.BA. hanno generato emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2), secondo la classificazione del **GHG Protocol**.

Le **emissioni di Scope 1**, connesse all’utilizzo di combustibili nelle attività aziendali e di cantiere, ammontano complessivamente a **34,11 tCO₂e**. Tali emissioni derivano in prevalenza dal **gasolio**, per un consumo totale di **13.032 litri, di cui 1.100 litri** attribuiti alla **sede** e **11.932 litri** ai cantieri, e in misura residuale dalla **benzina**, per un consumo complessivo di **294 litri**, interamente riferito ai cantieri. Non risultano invece consumi di **GPL** nel periodo rendicontato.¹

Le **emissioni di Scope 2**, legate al consumo di energia elettrica acquistata, ammontano nel 2025 a **7,86 tCO₂e**. Il consumo elettrico complessivo è stato pari a **19.648 kWh**, di cui **11.475 kWh** riferiti alla sede e **8.173 kWh** ai cantieri.²

² Questo valore è stato calcolato applicando il fattore di conversione AIB aggiornato al 2024, pari a 0,000452 tCO₂ per kWh, ai consumi di energia registrati nelle diverse unità operative dell’azienda.

¹ Il totale delle emissioni di Scope 1 è stato ottenuto moltiplicando il consumo di gasolio per il fattore di emissione DEFRA 2025, corrispondente 2,06916 kgCO₂e/L benzina e 2,57082 kgCO₂e/L gasolio

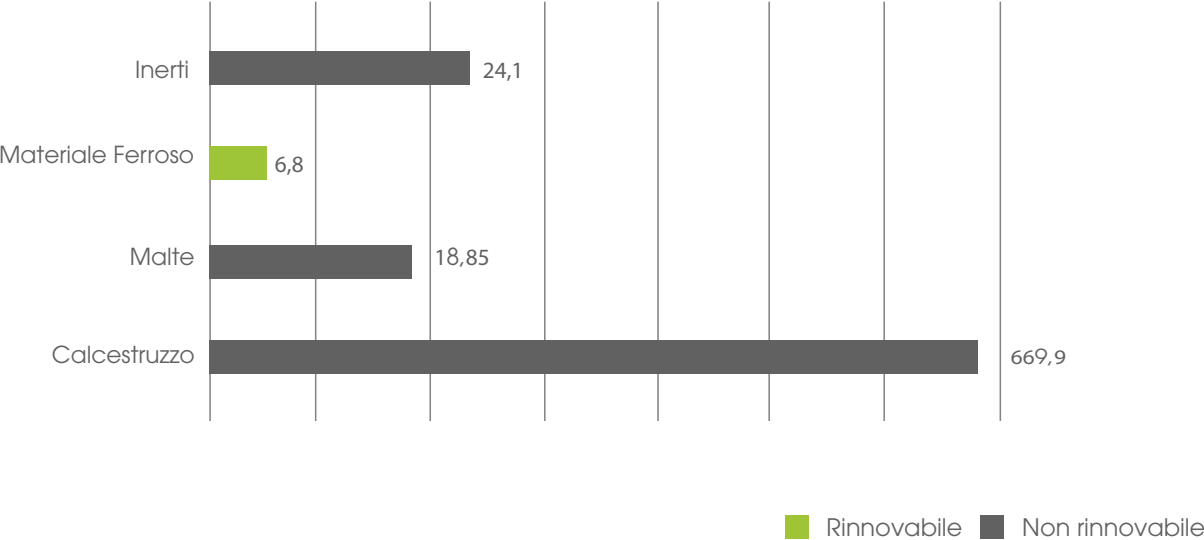
Consumi energetici ed emissioni di gas serra	UdM	2025
EMISSIONI SCOPE 1 (tCO2)	t	34,11
Benzina	L	294
Sede	L	0
Cantieri	L	294
Gasolio	L	13.032
Sede	L	1.100
Cantieri	L	11.932
EMISSIONI SCOPE 2 (tCO2)	t	7,86
Energia elettrica	kWh	19.648
Sede	kWh	11.475
Cantieri	kWh	8.173

Materiali e rifiuti

L'uso efficiente delle risorse è un elemento centrale nella gestione ambientale del settore delle costruzioni.

Nel 2025 GIA.BA. ha monitorato i principali **materiali impiegati nei cantieri e la produzione di rifiuti**, con l'obiettivo di migliorare la tracciabilità degli approvvigionamenti, ottimizzare le scelte tecniche e rafforzare nel tempo un approccio orientato alla riduzione degli impatti.

Materiale utilizzato nei cantieri



Nel corso del 2025 GIA.BA. ha utilizzato complessivamente **719,65 t di materiali da costruzione**. Di queste, **712,85 t** sono riconducibili a materiali **non rinnovabili**, mentre **6,8 t** riguardano **materiale ferroso** rendicontato separatamente in quanto riciclabile.



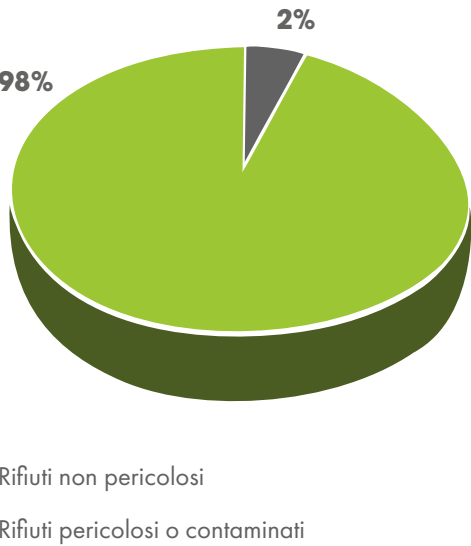
Nel dettaglio, il materiale prevalente è costituito dai **calcestruzzi, pari a 669,9 t**, che rappresentano la quota largamente principale dei materiali impiegati nei cantieri. Seguono gli inerti, pari a 24,1 t, e le malte, per 18,85 t. Risulta inoltre l'utilizzo di 6,8 t di materiale ferroso, classificato nel perimetro di rendicontazione come materiale riciclabile e non come materiale rinnovabile.

Il monitoraggio per tipologia di materiale consente di comprendere meglio la composizione delle lavorazioni e di individuare possibili ambiti di miglioramento, sia in termini di efficienza d'uso delle risorse sia in prospettiva di una maggiore integrazione dei principi di economia circolare nei processi di approvvigionamento e gestione di cantiere.

Gestione dei rifiuti

Sul fronte dei rifiuti, la tracciabilità dei flussi rappresenta un elemento fondamentale per ridurre l'impatto ambientale e garantire la conformità normativa. Nel 2025 GIA.BA. ha gestito complessivamente **784,48 t di rifiuti, di cui 769,78 t classificati come non pericolosi** e **14,7 t come pericolosi** o contaminati.

Sulla base dei dati disponibili al 31 dicembre 2025, l'intero quantitativo rendicontato risulta contabilizzato come avviato a smaltimento, mentre non emergono quantitativi classificati come recuperati nel perimetro documentale considerato. Il dato conferma l'importanza di continuare a presidiare con attenzione non solo la corretta gestione amministrativa e documentale dei flussi, ma anche le opportunità di miglioramento nella separazione, tracciabilità e possibile valorizzazione delle diverse tipologie di rifiuto generate nei cantieri.



Fornitori

La catena di fornitura

La gestione della catena di fornitura assume un ruolo strategico nel settore delle costruzioni, dove qualità, affidabilità e sostenibilità di materiali e servizi incidono direttamente su sicurezza, durabilità delle opere e prestazioni ambientali lungo il ciclo di vita di edifici e infrastrutture.

Per GIA.BA., la selezione e la gestione responsabile dei fornitori non rappresentano solo un’esigenza operativa, ma anche un impegno coerente con gli obiettivi di beneficio comune: costruire una filiera che promuova standard elevati di qualità e sicurezza e, al tempo stesso, riduca gli impatti ambientali e sociali connessi alle attività di cantiere.

In questa prospettiva, GIA.BA. integra criteri ESG nei propri processi di approvvigionamento e privilegia l’approvvigionamento regionale e nazionale, valorizzando il tessuto economico locale e riducendo, ove possibile, l’impatto della logistica.

Processo di selezione e valutazione

Il processo di selezione e valutazione dei fornitori è strutturato per garantire un’elevata affidabilità e una piena rispondenza ai requisiti normativi e di sostenibilità. La selezione avviene attraverso un’analisi rigorosa basata su:

- **privilegio per la territorialità**, favorendo fornitori nazionali e regionali per ridurre l’impatto ambientale dei trasporti e valorizzare il tessuto economico locale;
- **la verifica documentale** per l’inserimento nell’**albo dei fornitori** qualificati comprende l’iscrizione alla CCIAA, DURC, certificazioni quali ISO 9001 (qualità), ISO 14001 (ambiente), SA8000 (responsabilità sociale) e l’adesione al Modello Organizzativo 231, di cui il fornitore deve essere informato tramite specifica informativa e condivisione del Codice Etico applicato;
- Inoltre, è previsto l’invio di un **questionario di valutazione**, da sottoporre una tantum, che raccoglie informazioni su iscrizione alla CCIAA, Visura Camerale, DURC, PAT INAIL, referenti acquisti e sistemi di gestione, DVR, RSPP, e altri dati rilevanti.

Il monitoraggio dei fornitori selezionati avviene poi attraverso una **valutazione annuale delle performance ambientali e sociali**, garantendo standard elevati di qualità e sicurezza lungo l’intera filiera.

Nel 2025 GIA.BA. ha raggiunto l’obiettivo di rafforzare la qualificazione della filiera, destinando almeno il 15% della spesa verso fornitori in possesso di **certificazione UNI EN ISO 9001:2015**. Il risultato è stato monitorato attraverso la verifica delle certificazioni in fase di qualifica e l’analisi della spesa per acquisti e servizi sul perimetro considerato.

Nel corso dell’anno, la quota di **spesa attribuibile a fornitori ISO 9001 è stata pari al 40%**, corrispondente a 6,4 mln €, confermando l’orientamento dell’azienda verso partner in grado di garantire processi strutturati, tracciabilità e standard di qualità lungo l’intera catena di fornitura.

Distribuzione e spesa

Nel 2025 GIA.BA. ha collaborato con **259 fornitori attivi**, per una **spesa complessiva pari a € 16.216.467,53** destinata all’acquisto di beni e servizi.

In coerenza con l’impegno a privilegiare una filiera di prossimità, la quasi totalità della spesa è stata rivolta a fornitori con sede operativa in **Lombardia**, da cui proviene il **97,73% del totale**.

Questo dato conferma il forte radicamento territoriale della società e l’attenzione a valorizzare il tessuto economico locale, riducendo al contempo gli impatti indiretti legati alla logistica.

Nel dettaglio:

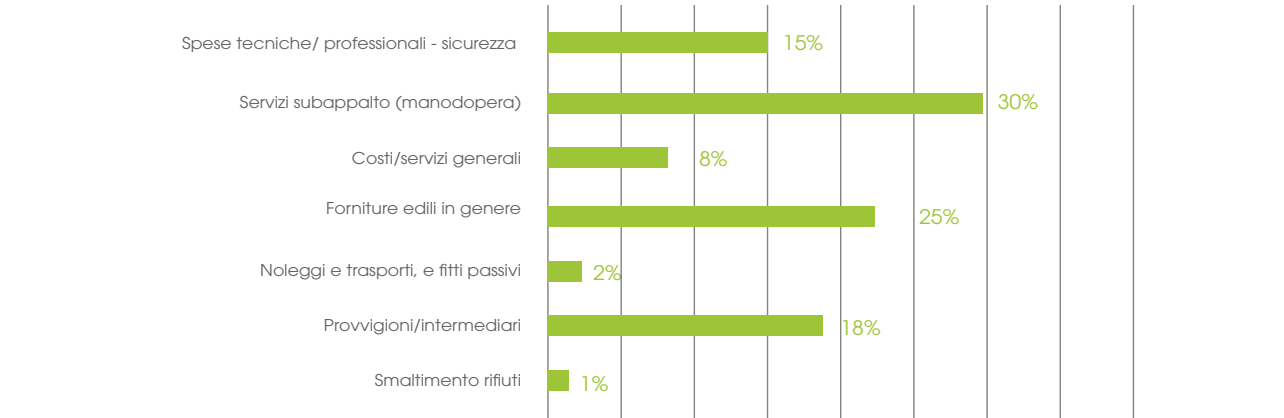
• **Fornitori con sede operativa in Lombardia:** 208 fornitori, per una spesa pari a € 15.848.306,84 (97,73%)

• **Fornitori con sede operativa in Italia, esclusa la Lombardia:** 49 fornitori, per una spesa pari a € 366.421,73 (2,26%)

• **Fornitori con sede operativa in Europa:** 2 fornitori, per una spesa pari a € 1.738,96 (0,01%)

• **Fornitori con sede operativa extra UE:** nessun fornitore attivo

Composizione della spesa per categoria merceologica



L’analisi per categoria evidenzia una distribuzione della spesa concentrata soprattutto sulle voci più direttamente connesse all’operatività di cantiere e alla gestione delle commesse. In particolare, la quota principale è rappresentata dai servizi di subappalto (manodopera), che incidono per il **30% della spesa complessiva**, seguiti dalle forniture edili in genere con il **25%** e dalle provvigioni per intermediari con il **18%**.

Seguono le **spese tecniche, professionali e per la sicurezza**, che rappresentano il **15% della spesa**, i costi e **servizi generali con l’8%**, i **noleggi, trasporti e fitti passivi con il 2%** e, infine, lo **smaltimento rifiuti, che incide per l’1%**.

Dal punto di vista del numero di fornitori, la categoria più ampia è quella dei costi/servizi generali con **120 fornitori**, seguita dalle forniture edili in genere con **44 fornitori, dai servizi di subappalto (38)** e dalle **spese tecniche/professionali e sicurezza (37)**. Più contenuto il numero di fornitori attivi nelle categorie **noleggi, trasporti e fitti passivi (14)**, **provvigioni intermediari (4)** e **smaltimento rifiuti (2)**

Nel complesso, i dati confermano una **filiera fortemente radicata sul territorio e una struttura della spesa coerente con il ruolo di GIA.BA. come general contractor**, caratterizzata da un’incidenza rilevante delle lavorazioni in subappalto, delle forniture per i cantieri e dei servizi tecnico-professionali necessari al coordinamento e alla

Territorio e Comunità

Collaborazioni con realtà locali e associazioni

GIA.BA. è consapevole della propria responsabilità sociale e sostiene iniziative coerenti con i propri valori attraverso azioni attive di coinvolgimento, momenti di sensibilizzazione, **collaborazione con enti del territorio, ma anche erogazioni liberali e sponsorizzazioni.**

Nel 2025, l'impegno dell'azienda si è concentrato su due ambiti principali: **sociale e sportivo**, contribuendo a progetti che promuovono inclusione, solidarietà e sviluppo della comunità.



Donazioni o erogazioni liberali



Sponsorizzazioni



Volontariato
sensibilizzazione

Ambito Sociale

Abbiamo supportato le seguenti organizzazioni:



Avis Bergamo: Nel 2025 GIA.BA., come parte del Gruppo BIG, ha partecipato a un incontro di sensibilizzazione promosso da AVIS Provinciale Bergamo per diffondere la cultura della donazione di sangue e plasma nelle aziende del territorio. Durante l'appuntamento, aperto sia in presenza sia da remoto, una formatrice AVIS affiancata dai volontari ha illustrato come diventare donatori, i requisiti, i controlli previsti e l'organizzazione delle donazioni. L'iniziativa ha rappresentato un momento concreto di responsabilità sociale, utile a coinvolgere i colleghi e rafforzare l'attenzione verso progetti con ricadute positive sulla comunità.

**FONDAZIONE
DIAKONIA
ONLUS**

Fondazione Diakonia Onlus di Bergamo: Braccio operativo della Caritas Bergamasca, la Fondazione assiste persone vulnerabili tramite accoglienza, housing sociale, lavoro e microcredito. Si occupa di emergenze abitative e inclusione sociale, supportando senza dimora e vittime di tratta. GIA.BA. ha contribuito a queste attività con un'erogazione liberale.



Mensa dei Poveri dei Frati Cappuccini di Bergamo: Nel 2025, GIA.BA. ha sostenuto la mensa dei Frati Cappuccini di Bergamo con un'iniziativa di volontariato aziendale. I dipendenti hanno partecipato attivamente alla preparazione e distribuzione dei pasti, trasformando la solidarietà in un gesto pratico. Un'importante occasione di sensibilizzazione che ha rafforzato il legame diretto tra l'azienda e il territorio.



Banco di Solidarietà di Bergamo: GIA.BA. ha supportato il Banco di Solidarietà partecipando attivamente alla raccolta alimentare a giugno 2025. L'associazione nasce dall'iniziativa di un gruppo di giovani, ispirati dagli insegnamenti di don Luigi Giussani, che hanno scelto di dedicare il proprio tempo all'aiuto concreto verso gli altri, trasformando questo impegno in un percorso di educazione alla carità. Da oltre vent'anni si occupa della raccolta e ridistribuzione delle eccedenze alimentari per sostenere le famiglie in difficoltà.



Associazione Paolo Belli: Nel 2025 GIA.BA. ha scelto di regalare le strenne pasquali dell'associazione Paolo Belli ai suoi dipendenti, clienti e partner, sostenendo così concretamente le sue attività che l'ente porta avanti a favore della salute e della ricerca. In occasione della Pasqua, GIA.BA. ha selezionato i prodotti solidali dell'associazione come omaggio per dipendenti, clienti e partner, trasformando un gesto simbolico in un supporto concreto alle iniziative promosse.

Oltre i Limiti ETS

Nel 2025 GIA.BA. ha scelto di sostenere l'associazione Oltre i Limiti ETS attraverso un'iniziativa "di filiera" che unisce territorio, impresa e impatto sociale.

In occasione della **cena di Natale organizzata presso i locali del Monastero di Astino (BG)**, a sostegno della Fondazione MIA di Bergamo, GIA.BA. ha distribuito ai partecipanti le gift box di Savina Food, start-up di Bergamo che valorizza prodotti e realtà locali e destinando poi una quota del ricavato a progetti del Terzo Settore.

Una parte del ricavato dell'iniziativa è stata devoluta a **Oltre i Limiti ETS**, che promuove inclusione e sensibilizzazione sociale anche tramite progetti e strumenti innovativi.



Ambito Sportivo e Comunitario



Futura Sport SSD S.R.L.: Nel 2025 GIA.BA. ha sostenuto Futura Sport SSD S.R.L. nell'ambito del campionato di go-kart, supportando una realtà sportiva dilettantistica impegnata nella promozione dello sport e nella crescita dei giovani. La sponsorizzazione contribuisce a valorizzare un'attività che unisce passione sportiva, impegno, disciplina e sviluppo di competenze, rafforzando al tempo stesso le occasioni di aggregazione e partecipazione sul territorio.



PALLAVOLO ZANICA - A.S.D Nel 2025 GIA.BA. ha confermato la sponsorizzazione della Pallavolo Zanica – A.S.D., proseguendo il sostegno avviato nel 2024. La stagione 2024/2025 si è chiusa con un traguardo importante per la società: vittoria del girone di Serie C e promozione in B2.

Per GIA.BA., sostenere Pallavolo Zanica ha significato investire in un progetto sportivo radicato sul territorio, che da anni promuove la pallavolo nel comune di Zanica e nelle aree limitrofe, con un'attenzione concreta al settore giovanile. Lo sport, soprattutto nelle fasce più giovani, è un contesto educativo fondamentale: favorisce collaborazione, disciplina, rispetto delle regole e senso di appartenenza.



Sci Club Schilpario: nel 2025 GIA.BA. ha sostenuto lo Sci Club Schilpario, storica realtà sportiva della Val di Scalve impegnata nella crescita dei giovani e nella promozione dello sci nordico sul territorio. La sponsorizzazione contribuisce a supportare attività sportive, allenamenti e iniziative locali, rafforzando la presenza di occasioni educative e aggregative legate alla montagna e ai suoi valori (impegno, disciplina, comunità).

FLY- UP SPORT

GIA.BA. Srl SB sostiene la promozione dello sport outdoor e la valorizzazione delle comunità locali attraverso la collaborazione con **Fly-Up Sport A.S.D.**, realtà bergamasca attiva nell'organizzazione di eventi di corsa in montagna e trail running nelle Orobie (in attività dal 2008).

Fly-Up Sport è guidata da **Mario Poletti**, ex atleta di corsa in montagna e skyrunning, noto per l'impresa sul **Sentiero delle Orobie** (84 km e oltre 5.000 m D+, completati il **7 agosto 2005 in 8h 52'31"**).

L'associazione organizza un calendario strutturato di gare sul territorio provinciale (tra cui, ad esempio, **Valzurio Trail, Trail del Centenario, Magut Race** e altri eventi del circuito).

La collaborazione si concretizza in un sostegno mirato alla realizzazione delle manifestazioni, tramite:

- **contributo economico** a supporto dei costi organizzativi (logistica, materiali, gestione operativa);
- **partecipazione diretta** del team GIA.BA. come volontari durante gli eventi, a supporto delle attività sul campo.

Obiettivi della partnership

- Promuovere sport e benessere, incentivando la partecipazione a iniziative outdoor accessibili e radicate nel territorio.
- Valorizzare il territorio orobico, favorendo un indotto positivo per comunità, ricettività e servizi locali legati agli eventi.
- Sostenere coesione e responsabilità sociale, creando occasioni di aggregazione coerenti con l'impegno di GIA.BA. come Società Benefit.

Impatti positivi attesi

- **Sociale:** aumento delle occasioni di partecipazione, relazione e benessere psicofisico.
- **Economico:** ricadute positive su attività locali grazie alla presenza di atleti, accompagnatori e pubblico.
- **Ambientale:** promozione di un modo "leggero" di vivere la montagna, con attenzione al rispetto dei luoghi e alla fruizione consapevole dei contesti naturali.



La collaborazione con ANCE Bergamo



GIA.BA. collabora attivamente con **ANCE Bergamo**, associazione di riferimento per le imprese di costruzione del territorio, con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo di un comparto edilizio sempre più **qualificato, sicuro e orientato alla sostenibilità**.

Grazie a questa opportunità, GIA.BA. beneficia di un aggiornamento costante, partecipa a percorsi formativi e accede a strumenti utili per migliorare processi, qualità e gestione dei cantieri.

Il confronto con ANCE e con le altre aziende associate consente inoltre di contribuire al dibattito su politiche territoriali e strategie di rigenerazione urbana, rafforzando l'impegno di GIA.BA. verso un'edilizia **più efficiente, più sicura e più attenta al benessere delle comunità**.



I nostri impegni per il 2026

Finalità di beneficio comune	Area di impatto	Obbiettivi 2026
a) Migliorare, attraverso pratiche di innovazione sostenibile, l'impatto ambientale e sociale dei cantieri e degli edifici costruiti in termini di consumi energetici e loro fruizione.	Ambiente	- Realizzare l'installazione di un impianto fotovoltaico sulla copertura del magazzino aziendale, finalizzato all'autoproduzione di energia elettrica da fonte rinnovabile. - Incrementare, ove tecnicamente applicabile, l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili per l'alimentazione di uffici e cantieri, al fine di ridurre l'impatto ambientale delle attività operative. - Avviare un percorso di valutazione delle performance ESG attraverso la piattaforma Open-es, con l'obiettivo di ottenere un rating ESG.
b) Promuovere la formazione interna e la cultura della sicurezza sul lavoro, in particolare attraverso iniziative di sensibilizzazione, responsabilizzazione e prevenzione di infortuni e malattie professionali, favorendo, altresì, un ambiente lavorativo equo e inclusivo.	Dipendenti e collaboratori	- Organizzare iniziative di formazione interna sui Criteri Ambientali Minimi (CAM), per rafforzare le competenze del personale rispetto ai requisiti normativi e alle buone pratiche di sostenibilità applicate al settore edilizio. - Promuovere percorsi di formazione, sensibilizzazione sull'Intelligenza Artificiale e cybersecurity, finalizzati a favorirne un utilizzo consapevole, efficace e coerente con i processi aziendali.
c) Favorire un'adeguata valutazione e selezione dei fornitori e partner commerciali e produttivi anche sulla base di criteri sociali e ambientali, privilegiando l'approvvigionamento regionale e nazionale.	Fornitori	- Introdurre, nel processo di qualifica dei nuovi fornitori, una due diligence documentale con focus sull'adozione o applicazione del Modello 231, con l'obiettivo di coinvolgere nuovi fornitori qualificati secondo tale criterio. - Implementare un sistema di qualifica dei subappaltatori in materia di sicurezza, supportato da un gestionale dedicato, per rafforzare il presidio documentale e il monitoraggio dei requisiti lungo la filiera. - Raggiungere almeno il 50% della spesa complessiva verso fornitori in possesso della certificazione ISO 9001:2015, al fine di consolidare standard di qualità e affidabilità nella catena di fornitura.

La bussola dell’impatto e raccordo con i GRI

Finalità di beneficio comune	Area di impatto	Obbiettivi 2026
d) Promuovere una gestione trasparente e partecipativa, potenziando il coinvolgimento degli stakeholder con una comunicazione efficace e l’attuazione di una politica interna integrata.	Governance	- Avviare il percorso volto all’adozione della certificazione ISO/IEC 27001, al fine di rafforzare la gestione della sicurezza delle informazioni e dei dati aziendali. - Avviare il percorso volto all’adozione della certificazione della parità di genere ai sensi della UNI/PdR 125:2022, al fine di rafforzare politiche, processi e strumenti aziendali. - Completare il percorso di certificazione UNI EN ISO 45001.
e) Promuovere le realtà locali attraverso il supporto di iniziative sociali e culturali, valorizzando le competenze e l’identità del territorio.	Comunità e territorio	- Organizzare almeno 1 giornata annua di volontariato aziendale, in collaborazione con associazioni o realtà del territorio, per contribuire concretamente a iniziative di utilità sociale. - Proseguire il sostegno a iniziative sociali e culturali locali attraverso sponsorizzazioni ed erogazioni mirate, in coerenza con i valori aziendali e con l’impegno verso la comunità di riferimento.

Area di valutazione	Sottocategorie	GRI di riferimento	Capitolo/Paragrafo di riferimento	Pag.
GOVERNO D’IMPRESA	- Scopo della società - Coinvolgimento dei portatori d’interesse - Trasparenza delle politiche e delle pratiche	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti 2-27 Conformità a leggi e regolamenti	- Nota metodologica - Capitolo “Identità di GIA.BA. Srl SB” - Capitolo “Governance”	7-12-24
LAVORATORI	- Retribuzioni e benefit - Formazione e crescita personale - Qualità dell’ambiente di lavoro - Comunicazione interna - Flessibilità e sicurezza del lavoro	2-7 Dipendenti 401-2 Benefit previsti per i dipendenti 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	- Capitolo “Le persone di GIA.BA.” - Par. “Tutela del benessere e della salute dei dipendenti” - Par. “Sicurezza e formazione del personale”	34-36
ALTRI PORTATORI DI INTERESSE	- Relazioni con fornitori, territorio e comunità locali - Azioni di volontariato e donazioni - Attività culturali e sociali	204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali 413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d’impatto e programmi di sviluppo	- Capitolo “Fornitori” - Capitolo “Territorio e comunità”	44-49
AMBIENTE	- Utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi - Processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) 306-3 Rifiuti generati	- Capitolo “Ambiente e cantieri sostenibili” - Par. “La gestione sostenibile del cantiere” - Par. “Materiali e rifiuti” - Par. “Consumi energetici ed emissioni di gas serra”	38-43

